

FILIÈRE BIO

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS



1 ► FORTE CROISSANCE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

En France, l'agriculture biologique représente plus de 5 % de la surface agricole utile (SAU) en 2015, soit 1,37 million d'hectares. Les surfaces agricoles engagées en bio affichent une progression de 23 % par rapport à 2014 (Agence Bio, 2016).

2 ► 10 % DES SURFACES BIO DE L'UE

Au sein de l'Union européenne (UE), la France est au 3^e rang des surfaces agricoles dédiées à la production bio. L'agriculture biologique française se distingue par la diversité de ses productions : produits laitiers, viandes, œufs, céréales, oléoprotéagineux ou légumes secs ; fruits et/ou légumes frais ; vignes ; plantes à parfum, aromatiques et médicinales etc. (Agence Bio, 2014).

3 ► PRÈS DE 30 000 PRODUCTEURS ENGAGÉS EN BIO

Fin 2015, on recensait plus de 28 800 fermes engagées dans l'agriculture biologique, soit 9 % de plus qu'en 2014. Les fermes bio représentent 6,5 % des exploitations nationales et concentrent près de 10 % de l'emploi agricole (Agence Bio, 2016). Afin de sécuriser à la fois production et débouchés, une part importante des producteurs s'organise en coopératives agricoles. Ces dernières représentent ainsi 75 % de la collecte de céréales bio françaises et 85 % de la production de porcs charcutiers biologiques.

4 ► DE NOMBREUX ACTEURS EN AVAL

L'aval de la filière compte 13 500 entreprises de transformation, de distribution et d'import/export, dont 550 entreprises coopératives ; soit une hausse de 5 % par rapport à 2014 (Observatoire Agence Bio, 2015).

5 ► PLUS DE 100 000 EMPLOIS DIRECTS

En 2015, l'agriculture biologique représente 68 000 emplois dans les fermes en équivalent temps plein (ETP), 30 000 emplois pour la transformation et la distribution de produits bio et 2000 emplois pour les activités de contrôle, conseil, recherche et formation, développement et services administratifs liés à l'agriculture biologique (estimation Agence Bio, 2016).

6 ► UN MARCHÉ SUPÉRIEUR À 5,7 MD€

En forte croissance, le marché des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique représente 5,76 Md€ en 2015, soit une hausse de plus de 14,7 % par rapport à l'année 2014.

7 ► DEUX TIERS DES FRANÇAIS CONSOMMENT RÉGULIÈREMENT DU BIO

En 2015, 65 % des Français ont consommé au moins une fois par mois des produits issus de l'agriculture biologique. Ils étaient seulement 37 % en 2003. Ils sont 9 sur 10 à consommer des produits bio au moins occasionnellement, contre 54 % en 2003 (Baromètre Agence Bio ; CSA 2015).

8 ► LE MADE IN FRANCE BIO S'EXPORTE


Évaluées à 435 M€, les exportations françaises de produits bio dans le monde ont progressé de plus de 27 % en 2015. Les vins représentent 2/3 de ces exportations en valeur (Agence Bio, 2016).

9 ► UN LABEL DE QUALITÉ

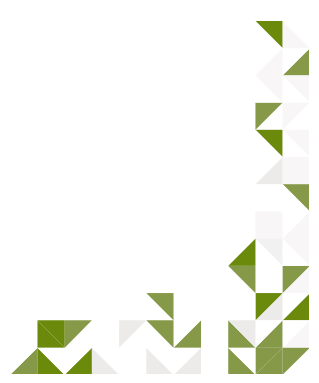

Le logo « bio européen » ou le sigle national « AB » (Agriculture biologique) apposés sur les produits garantissent le respect des principales caractéristiques de la production biologique : non-utilisation d'engrais chimiques ou de produits phytosanitaires de synthèse et d'OGM ; désherbage mécanique ou thermique ; rotation des cultures ; recours limité aux traitements antibiotiques ; respect accru du bien-être animal, ajout limité d'additifs, processus de transformation respectueux du produit.

10 ► UNE RÉPONSE À LA DEMANDE DES CONSOMMATEURS

COOP de France, le réseau des Chambres d'agriculture, la Fédération nationale d'agriculture biologique des régions de France (FNAB) et le Syndicat national des entreprises bio (SYNABIO), membres de l'Agence Bio, agissent de concert et à différents niveaux pour soutenir le développement des filières biologiques, du champ à l'assiette, en lien avec les interprofessions.



Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Réalisation en partenariat avec COOP de France

Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél.: +33 1 40 73 30 00



+27%
d'exportations
de produits bio
en 2015



L'industrie
agroalimentaire,
1^{re}
de France



La France 1^{er}
producteur agricole
en Europe



171 Md €
de chiffre d'affaires
dont 21% à l'export