

# LES PRODUITS ALIMENTAIRES TRANSFORMÉS

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS



# 1 ► L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE : 1<sup>RE</sup> INDUSTRIE DE FRANCE !

Avec un chiffre d'affaires de 171 Md€, 17 600 entreprises et près de 420 000 salariés en 2014, l'industrie agroalimentaire constitue le 1<sup>er</sup> secteur industriel de la France. Particulièrement attractif, le secteur a accueilli 115 projets d'investisseurs étrangers entre 2014 et 2015, permettant la création ou le maintien de plus de 3 300 emplois.

---

# 2 ► 80 % DES ALIMENTS CONSOMMÉS SONT TRANSFORMÉS

La part des produits transformés a augmenté pour atteindre aujourd'hui près de 80 % des aliments consommés.

---

# 3 ► UNE AMBITION INTERNATIONALE

La France est le 6<sup>e</sup> exportateur mondial de produits agroalimentaires derrière les États-Unis, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Chine et le Brésil. L'agroalimentaire est le 3<sup>e</sup> contributeur à la balance commerciale française.

Top 4 des exportations : boissons (14,5 Md€) ; produits laitiers et glaces (6,5 Md€) ; viandes et produits à base de viande (4,5 Md€) ; produits du travail du grain (2,7 Md€) (Douanes, données 2015).

---

# 4 ► 1<sup>ER</sup> EXPORTATEUR MONDIAL D'EAU MINÉRALE NATURELLE

La France est le 1<sup>er</sup> exportateur d'eau minérale naturelle au monde. Le secteur des boissons, dont les vins et spiritueux, représente le 1<sup>er</sup> excédent commercial français avec plus de 11 Md€ en 2015.

## 5 ► DES PRODUITS GOURMETS DYNAMIQUES À L'EXPORT

Depuis 2000, la part des produits d'épicerie fine et produits gourmets dans les exportations agroalimentaires françaises a plus que doublé. En 2015, les exportations de produits gourmets ont atteint 7 Md€. Les produits de chocolaterie-confiserie représentent 1/4 des exportations de produits gourmets, la boulangerie-biscuiterie un autre quart. Les confitures, condiments, épices, café/thé, produits carnés/produits de la mer gourmets ainsi que les fromages de spécialité constituent les 50 % restants, avec des parts allant de 1 à 9 %.

---

## 6 ► DES PRODUITS SUCRÉS RECHERCHÉS !

La France est le 3<sup>e</sup> producteur de chocolat en Europe, dont 60 % de la production ont été exportés en 2014. Elle a exporté plus de 206 000 tonnes de biscuits et gâteaux en 2014, soit plus de 45 % de sa production totale. La France est leader sur le marché de la confiture (Douanes).

---

## 7 ► LE REPAS GASTRONOMIQUE S'EXPORTE

Partie intégrante du patrimoine culturel de la France, le repas gastronomique français a été inscrit en 2010 sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO. Depuis 2015, l'opération « Goût de France / Good France » célèbre à travers le monde cet art de vivre à la française. En mars 2016, plus de 1 700 chefs sur 5 continents, dont 85 % de chefs étrangers, ont célébré la gastronomie française.

## 8 ► ALLIER PLAISIR GUSTATIF ET SANTÉ

« Clean Label », « sans... » : les fabricants développent de nouvelles gammes de produits (bio ; sans gluten ; sans huile de palme etc.) afin de proposer une alimentation équilibrée et adaptée à chaque consommateur. La France est l'un des pays de l'OCDE les moins touchés par les problèmes de surpoids.

---


## 9 ► LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Le développement durable est une priorité pour les entreprises agroalimentaires depuis plus de 10 ans. Les 1<sup>ers</sup> rapports sur la Responsabilité sociale et environnementale (RSE) ont été publiés par des coopératives agroalimentaires dès 2008, avant toute obligation légale. Plus de 80 % des entreprises agroalimentaires évaluées atteignent le niveau « confirmé » ou « exemplaire ».

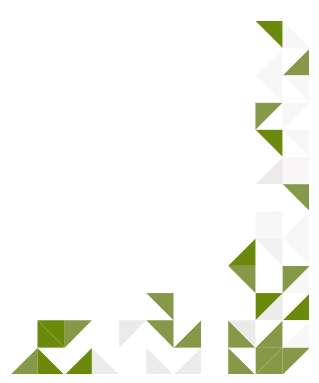

---

## 10 ► UNE INDUSTRIE INNOVANTE

Le secteur français compte 62 % d'entreprises innovantes, contre une moyenne de 58 % pour l'industrie manufacturière. La robotisation et les outils numériques transforment rapidement l'industrie agroalimentaire et ses usines. L'agriculture connectée et durable, la bioéconomie, les alternatives aux protéines animales, la robotisation et l'innovation collaborative sont des thèmes phares de recherche (Agreste ; Bpifrance).



Plus d'informations sur  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)





Réalisation en partenariat avec COOP de France

Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 - France  
Tél.: +33 1 40 73 30 00



80 %  
des produits  
consommés  
sont transformés



L'industrie  
agroalimentaire,  
1<sup>re</sup>  
de France





La France 1<sup>er</sup>  
producteur agricole  
en Europe



171 Md €  
de chiffre d'affaires  
dont 21% à l'export